



Claves  
Itinerarios culturales

Livello A2

## El toro de Osborne

por Silvia Peron  
con la revisión lingüística de Marta Lozano Molina

Nivel: A2

### Objetivos del Marco Común Europeo de Referencia

#### Comprensión

Relacionar los textos con el género al que pertenecen, con el fin de prever la estructura, el tipo de información que pueden contener, el ámbito al que pertenecen; seleccionar y extraer la información relevante ofrecida explícitamente; transferir información específica, sencilla, breve y predecible.

#### Cultura

Alcanzar un nivel de información básico de los aspectos culturales y literarios más generales y conocidos de los países hispanos.

### Claves y notas didácticas

#### Actividades

1.

- |  |   |
|--|---|
| 1. El toro de Osborne es el símbolo de la corrida  | F |
| 2. El origen del Toro de Osborne se remonta al año 1772                                      | F |
| 3. La siluetas fueron creadas por la agencia Azor Publicidad                                 | V |
| 4. Los primeros toros eran de metal y medían 4 metros de altura                              | F |
| 5. En 1988 se retiraron todos los toros de las carreteras                                    | F |
| 6. En 1994 empezó una campaña para conservar los toros                                       | V |
| 7. En 1997 los toros fueron declarados Patrimonio Cultural                                   | V |
| 8. Hoy en día hay tiendas en toda España donde comprar recuerdos diseñados con la marca Toro | F |



## 2.

1. Era el símbolo del brandy del Grupo Osborne.
2. Remonta al año 1956.
4. Eran de madera.
5. Debido a la Ley General de Carreteras, se quitaron los rótulos que llevaban el nombre del brandy.
8. Se encuentran en Madrid, Valencia, Málaga, Burgos, Cádiz, Toledo. Existe también la tienda online.

## 3.

<b>Región</b>	<b>Cantidad</b>	
Andalucía	23	veintitrés
Extremadura	5	cinco
Aragón	6	seis
Galicia	5	cinco
Asturias	5	cinco
Madrid	2	dos
Baleares	1	uno
Melilla	1	uno
Canarias	1	uno
Región de Murcia	1	uno
Castilla-La Mancha	13	trece
Navarra	1	uno
Castilla y León	14	catorce
La Rioja	2	dos
Cantabria	0	cero
Comunidad Valenciana	11	once
Cataluña	0	cero
País Vasco	1	uno
Ceuta	0	cero
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>noventa y dos</b>



#### 4.

licor	ginebra	Jamón
toro	vaca	<del>caballo</del>
valla publicitaria	anuncio	marca
botella	vaso	Cubiertos
pegatinas	llavero	Vino
<del>diseño</del>	silueta	Figura
madera	metal	<del>Alcohol</del>
carretera	<del>calle</del>	Autopista
compañía	empresa	Tienda
ley	legislación	Patrimonio
rótulo	<del>dibujo</del>	Etiqueta
<del>logo</del>	valla	Cartel
Madrid	Murcia	<del>España</del>
colina	<del>mar</del>	Meseta