



**Claves**  
Microlengua - Turismo

Livello B1

## En la agencia de viajes

*por Silvia Peron  
con la revisión lingüística de Marta Lozano Molino*

**Nivel:** B1

### Objetivos del Marco Común Europeo de Referencia

#### Comunicación

Disponer de suficiente vocabulario, estructuras, fórmulas aprendidas, así como de una gran variedad de funciones lingüísticas para abordar temas como los viajes y el turismo.

#### Cultura

Identificar los elementos más significativos y universales de los productos turísticos.

### Claves y notas didácticas

#### Actividades

##### 1. Lee el texto y contesta las preguntas

1. La agencia de viajes es una empresa destinada a organizar las vacaciones de sus clientes a través de actividades como hacer reservas, encontrar vuelos de bajo coste y viajes de oferta, gestionar el alquiler de coches, prestar servicios como seguros y asistencia.
2. La agencia de viajes ofrece soluciones a todos los problemas que puedan surgir durante las vacaciones, como anulaciones de vuelos o inconvenientes en el hotel.
3. En el siglo XVIII se fundó la primera agencia de viajes, pero fue en el siglo XX cuando los viajes de placer se convirtieron en un negocio; de hecho, en los años veinte se desarrolló la aviación comercial y así también los menos ricos empezaron a ir de vacaciones y a necesitar ayuda en la planificación y gestión de las vacaciones.
4. Las agencias individuales son independientes, pero se necesita un capital consistente para explotar el negocio. Además, hay que contratar a un director técnico y todos los gastos y responsabilidades relativos a la gestión de la tienda están bajo la responsabilidad del emprendedor. En cambio, la agencia de viajes en formato franquicia se asocia a un grupo empresarial preexistente que ofrece muchos servicios como el arreglo de las tiendas, la publicidad, los productos, la formación del personal, en fin todo el *know-how*, o sea el 'saber hacer'.



5. Es conveniente porque a través del pago de una cuota periódica a la empresa franquiciadora se explotan sus técnicas comerciales, se utiliza una marca conocida y es posible proporcionar ofertas con los mejores precios. Además, todo el material publicitario corre a cargo del franquiciador; esto quiere decir que el arreglo y la renovación de los escaparates, los muebles y soportes interiores de la tienda, los catálogos y los folletos, son asunto de la empresa que concede el uso de su marca. De esta manera, es más fácil empezar el negocio siendo independientes y aprovechando el 'saber hacer', los productos y la formación de los trabajadores.
6. Las tres funciones principales son aconsejar al cliente sobre la planificación del viaje, ser intermediaria por lo que concierne a la reserva de billetes de avión, tren, crucero o hoteles y otros alojamientos turísticos, a la reserva de entradas para partidos, espectáculos o conciertos, al alquiler de coches o vehículos en general y a pólizas de seguro de viajes y, finalmente, gestionar por completo el viaje del cliente.

## Actividad 2

**Con la ayuda del diccionario o de internet, intenta explicar el sentido de estas palabras que se utilizan en el ámbito de la agencia de viajes.**

1. Oferta: propuesta de vacaciones, alojamiento, billetes de bajo coste.
2. Tasas: impuesto que hay que pagar para determinados servicios.
3. Plaza: sitio determinado en un medio de transporte, en un alojamiento turístico, en un paquete vacacional.
4. Alojamiento turístico: lugar donde se está alojado en vacaciones, como un hotel, una pensión, un hostel, un apartamento.
5. Reservar: guardar una plaza para un transporte público, un hotel, un espectáculo.
6. Paquete vacacional: viaje organizado que generalmente incluye avión de ida y vuelta, traslado aeropuerto y hotel-aeropuerto, tasas, estancia en hotel y régimen elegido, seguro básico de viaje, asistencia en destino.
7. Cheques de viaje: documento/acreditación emitido por la agencia de viajes, que se utiliza como medio de pago de las vacaciones.
8. Hacer un crucero: viajar por mar según un itinerario turístico.
9. Hacer un safari: visitar un parque zoológico en cuyo recinto los animales están en libertad.
10. Viaje de trabajo: desplazarse por motivos laborales, como asistir a conferencias, recibir formación o gestionar actividades concretas.
11. Viaje de estudio: viajar a un país para frecuentar allí un instituto de idiomas con el fin de aprender o mejorar su lengua.



- 
12. Viaje de negocios: viaje que se desarrolla con objeto de llevar a cabo un acuerdo comercial.
  13. Hacer un viaje organizado: hacer un viaje en el que el operador turístico vende alojamiento y transporte y en el que puede incluir otros servicios como actividades, excursiones, alquiler de coche.