



## **El turismo cultural**

**di Sara Cavarero**

**con la revisión lingüística de Marta Lozano Molina**

### **Claves y notas didácticas**

#### **Actividad 1**

1. El turismo cultural es un tipo de turismo alternativo, diferente del de sol y playa, en el que el ocio y el tiempo libre se combinan con la cultura y el arte. Se funda en recursos históricos y artísticos para su desarrollo y se basa en las visitas a museos, lugares de interés histórico como castillos o antiguas ruinas, así como parques arqueológicos.
2. El turismo cultural es muy importante en España, ya que por lo menos el 15 % de los turistas que visitan este país admiten tener motivaciones culturales y no solo de entretenimiento.
3. En general, los turistas culturales son personas adultas, menores de cincuenta años; su nivel de estudios es alto y más o menos el 70 % de ellos son universitarios. Viajan con su pareja, organizan las vacaciones por su cuenta y su poder adquisitivo es bastante alto.
4. España resulta ser el país ideal para el turismo cultural. Cuenta con unos cuarenta lugares que son Patrimonio de la Humanidad, entre los cuales están destinos muy famosos como la Alhambra, la Catedral de Burgos, el Camino de Santiago, la Lonja de la Seda de Valencia e Ibiza. Lamentablemente, a pesar de esta riqueza artística e histórica, España saca poco jugo del turismo cultural porque tiene que enfrentarse a problemas de administración del patrimonio histórico y cultural, de escasa promoción de los recursos artísticos existentes, de poca información sobre ofertas y eventos y de falta de aeropuertos conectados con destinos transcontinentales.
5. La cultura tiene un papel fundamental en el desarrollo de la economía porque constituye una fuente de empleo, permite localizar nuevas inversiones y contribuye a la cohesión social.

## Actividad 2

1. reservas naturales, museos de vida acuática, centros para animales raros, parques naturales, lugares de interés geológico
2. museos de la ciencia, museos de la tecnología
3. granjas, huertas, ecomuseos
4. empresas de productos como cerámica, porcelana, cerveza; museos de historia económica
5. museos de los transportes, canales, sitios de construcción naval, industrias de aviones, coches
6. museos de historia social, museos del traje
7. edificios y casas-museos asociados a escritores, pintores, políticos
8. mercados históricos, festivales de épocas del pasado
9. teatros, teatros de calle, circos
10. catedrales, iglesias, abadías, monasterios, sinagogas, mezquitas, templos
11. castillos, fuertes, museos militares, campos de batalla, campos de prisioneros
12. ciudades históricas