

Actividades

Itinerarios geográficos

Nivel: B2

Visitas virtuales: nuevas herramientas para el turismo

por Eugenia Beccalli

con la revisión lingüística de Marta Lozano Molina



© franz12/Shutterstock

En tiempos de covid-19 viajar es muy difícil, a veces imposible. Las fronteras cerradas de manera intermitente y el riesgo de comprar un billete de avión ultracaros que podría ser inutilizable han empujado a la mayoría de los turistas a abandonar sus planes de viajes en el futuro inmediato. Este fenómeno ha causado inmensas pérdidas económicas en países como España e Italia, en los que el turismo es una parte fundamental de la economía.

Para poner un remedio parcial a la situación, muchas instituciones culturales han decidido poner en marcha una **herramienta**¹ que ya existía antes del covid-19, aunque era menos usada: la visita virtual.

Para realizar una visita virtual es necesario, en primer lugar, sacar muchísimas fotos de los sitios que serán objeto de la visita. Para dar una impresión realista del lugar, las fotos deben representar cada espacio a 360 grados y deben ser de buena calidad, de manera que se puedan agrandar sin que resulten **granuladas**².

Después hay que crear un recorrido digital que los turistas pueden explorar gracias a las indicaciones presentes en la pantalla: flechas, pequeños mapas y símbolos que indican la



posibilidad de acercarse a un elemento o de cambiar de escena. Claramente el recorrido no podrá copiar hasta el más mínimo detalle la estructura real del lugar representado, será necesario simplificar la geografía y las acciones que se pueden cumplir en el ambiente digital.

Por último, hay que poner enlaces a audios, textos o vídeos explicativos, que el turista puede usar para comprender lo que está viendo.

Para realizar este ambiente se pueden usar muchos softwares disponibles en la red; algunos son gratis, otros son de pago. Se trata de programas para usuarios novatos y no requieren competencias informáticas particulares, solo la paciencia de sacar y cargar las fotos y controlar que los márgenes de cada una encajen bien.

Esta herramienta, que antes se usaba sobre todo en las páginas web de sociedades inmobiliarias, ha sido adoptada también en España por muchos museos y sitios históricos, entre los más célebres: el acueducto de Segovia, la Alhambra, el centro de Córdoba, El Escorial, la cueva de Altamira, Cáceres, el caminito del Rey, la Sagrada Familia y el Museo del Prado.

Notas

1 herramienta: strumento

2 granuladas: sgranate

Objetivos del Marco Común Europeo de Referencia

Comprensión: el alumno es capaz de comprender los puntos principales de textos en lengua estándar que trata de actualidad. Es capaz de recoger información procedente de un texto con el fin de realizar una tarea específica.

Cultura: hablar de nuevas tecnologías.

ACTIVIDADES

1. Comprensión de lectura.

- ¿Qué ha pasado con los viajes turísticos después del covid-19?
- ¿Qué sector se ha visto dañado por esta situación?
- ¿Las visitas virtuales fueron inventadas durante la pandemia de covid-19?
- ¿Es necesario ser expertos en informática para crear un tour virtual?



- ¿Durante las visitas virtuales es posible ver o escuchar explicaciones sobre lo que estamos visitando?

2. Busca para cada palabra un sinónimo en el texto.

| | | | |
|-------------|-------|------------|-------|
| imitar | | expandir | |
| inexperto | | facilitar | |
| anular | | monitor | |
| instrumento | | itinerario | |
| confín | | necesitar | |
| <i>link</i> | | adecuar | |

3. Expresión escrita. Imagina que eres el director de un museo de arte. No puedes abrir las puertas del museo al público, a causa de las restricciones vigentes. ¿Qué podrías hacer para que el museo siga activo? ¿Qué iniciativas se podrían organizar? Escribe un texto de 400 palabras, usando cuando sea necesario el condicional presente.