



Actividades

Itinerarios de actualidad y cultura

Nivel: B2

Clubhouse: la casa de la voz

por Eugenia Beccalli

con la revisión lingüística de Marta Lozano Molina



<https://www.clubhouse.com>

En los últimos años se ha hecho muy popular el fenómeno de los *podcasts*. Desde que aparecieron los primeros en 2004, este medio de diversión e información ha enganchado a millones de personas, hasta que los colosos Spotify y Amazon lo han incluido en sus plataformas. Probablemente los creadores de Clubhouse, la nueva red social de la que todos hablan, se inspiraron en los *podcasts*.

Clubhouse es una aplicación basada únicamente en audio, en voz, pero a diferencia de los *podcasts* permite la participación de los oyentes. No se pueden publicar ni textos ni fotos, ni dar «me gusta» ni hay iconos de emoji; cada perfil está vinculado a un número de móvil, lo que desincentiva la creación de los **perfiles**¹ falsos.

Los usuarios de Clubhouse pueden crear unos espacios llamados «salas», cada uno sobre un tema o argumento preciso. Las salas tienen un moderador que da permiso a los visitantes para añadir su intervención, si así lo quieren. También es posible entrar y escuchar lo que dicen otros usuarios, sin participar activamente. Las conversaciones no se graban, cada intervención solo se puede escuchar en directo.

Actualmente la aplicación está disponible solo para iOS y se pueden inscribir solo aquellas personas que reciben una invitación. Cada miembro puede a su vez invitar a dos personas. Los creadores de Clubhouse, Davison y Seth, quieren que la comunidad crezca lentamente, para identificar y corregir posibles problemas del software. Además, esta «exclusividad» forma parte de una estrategia de marketing que busca crear expectación y entusiasmo hasta la novedad; no es casualidad que entre los primeros usuarios invitados a participar haya empresarios célebres y estrellas de Hollywood como Elon Musk y Jared Leto.



En el blog de Clubhouse, Davison y Seth explican que «la entonación, la inflexión y la emoción que se transmite a través de la voz permiten captar los matices y formar conexiones exclusivamente humanas con los demás. Todavía puedes tener conversaciones difíciles, pero con la voz a menudo existe la capacidad de generar más empatía».

Los fundadores también han dejado claro que, a diferencia de Facebook o de Twitter, donde se privilegia la libertad de expresión, en Clubhouse «no se admiten discursos de odio o acoso, y no se toleran comentarios degradantes por cuestiones de raza, religión, cultura, orientación sexual, género o identidad».

Notas:

1 perfiles: profili

Objetivos del Marco Común Europeo de Referencia

Comprensión: el alumno es capaz de comprender los puntos principales de textos en lengua estándar que trata de actualidad. Es capaz de recoger información procedente de un texto con el fin de realizar una tarea específica.

Cultura: hablar de nuevas tecnologías.

ACTIVIDADES

1. Comprensión de lectura.

- ¿Qué es Clubhouse? ¿Cuál es su peculiaridad?
- ¿Quiénes son los creadores de Clubhouse?
- ¿Qué es una «sala»?
- ¿Cuáles son las políticas de la aplicación?
- ¿Quién se puede inscribirse en Clubhouse?

2. Completa las siguientes frases sobre Clubhouse conjugando los verbos en futuro de indicativo.

1. Clubhouse [*tener*] aún más éxito cuando esté disponible también para Android.
2. Los fundadores de Clubhouse [*querer*] monetizar la aplicación.
3. [*haber*] que traducir la aplicación a muchísimas lenguas.
4. Probablemente los usuarios [*hablar*] sobre todo en inglés.



5. Se piensa que a finales de 2021 la aplicación [valer] muchísimo o [fracasar] definitivamente.

6. Los usuarios [deber] aplicar las reglas establecidas por los fundadores del software. Quienes no lo hagan, [tener] que dejar las salas.

3. Expresión escrita. Escribe un texto (300 palabras) en el que analices el fenómeno de Clubhouse; intenta hacer una previsión sobre su desarrollo en el próximo año. Puedes buscar información en internet. Tienes que conjugar la mayoría de los verbos en futuro.