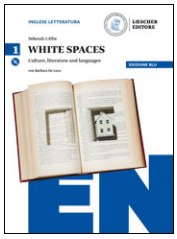

Deborah J. Ellis

White Spaces

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Trienni, Scuola Secondaria 2° Grado	Inglese

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Un corso cronologico che integra in modo organico la letteratura con i diversi linguaggi e con la cultura, sia in senso ampio, sia con riferimento specifico con gli ambiti culturali di ogni indirizzo di liceo.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Per lo studente

- 7 periodi cronologici (oltre a una breve Unità 0 per l'introduzione di concetti generali)

- In ogni sezione cronologica la presentazione del contesto storico-letterario è svolta in modalità prevalentemente visuale e operativa per stimolare la curiosità dei ragazzi e facilitare l'apprendimento

- Presentazione dei temi di civiltà e cultura sia in sezioni specifiche dedicate ai ad aspetti riguardanti in particolare gli autori o i testi antologizzati, sia in una apposita sezione più generale per ogni periodo cronologico per il raffronto tra la letteratura inglese e il mondo artistico, letterario e culturale europeo

- Per ogni periodo cronologico una sezione dedicata all'approfondimento di un tema saliente per il periodo visto con riferimento ad altri testi letterari o a documenti significativi, legati agli ambiti culturali specifici dei diversi tipi di liceo.

Queste sezioni cambiano quindi nelle cinque diverse edizioni della letteratura.

- In appendice a ogni sezione cronologica la sezione Workbook contiene schede di lavoro anche utilizzabili in autonomia dallo studente per imparare a ripassare e a riepilogare i contenuti della sezione cronologica (Review) e per approfondire punti specifici relativi ai diversi tipi di linguaggio: il linguaggio per lo studio (study skills) i linguaggi specifici per la letteratura, per l'arte e il linguaggio cinematografico e la lingua per gli esami (Esame di Stato e certificazioni First)

- In appendice al volume, oltre al glossario dei termini letterari, ci sono le biografie degli autori antologizzati

- Il CD allegato a ogni volume contiene gli ascolti in mp3 di tutti i testi antologizzati e una cartella con altre pagine in PDF relative ad altri autori e testi letterari e ad altri argomenti di civiltà e cultura utili per arricchire il contesto.

- I numerosissimi video di varia tipologia sono disponibili per lo studente in ISW e nella webTV, oltre che integrati nella versione digitale del corso.

* Tipologie di video:

- Docupic: relativì alle sezioni di storia letteraria, sono l'equivalente video dell'audiolibro e riportano la lettura di tutto il testo presente su carta per aiutare la comprensione e la memorizzazione grazie all'uso combinato della voce, delle immagini e della grafica con parole chiave

- Teach me Teresa: filmati di videolezioni con l'aiuto della LIM per esemplificare l'analisi dei diversi tipi di genere letterario

- Film: estratti di film tratti da opere letterarie per indagare il confronto tra linguaggio letterario e linguaggio cinematografico

- Documentary: documentari originali per presentare in modo coinvolgente i principali autori e alcune tematiche rilevanti del contesto storico e culturale dei vari periodi

In appendice alcuni esempi di giochi letterari, per rendere più piacevole e stimolante lo studio della letteratura.

Un sistema di colori aiuta a orientarsi nel volume:

- Blu per il contesto storico-culturale

- Rosso per le pagine di letteratura in senso stretto

- Viola per gli inserti e le sezioni ci cultura e civiltà

- Verde chiaro per le parti di letteratura e cultura dedicate alle diverse tipologie di liceo

- Verde scuro per il Workbook

- Arancione per le appendici con glossario letterario e biografie

Per il docente

• Cinque diverse edizioni della letteratura, in cui nelle parti comuni (circa 700 pagine) si trovano i contenuti generali validi per tutti, mentre nelle restanti pagine (168) dedicate ai diversi tipi di liceo (Scientifico, Classico, Linguistico, Artistico e Scienze Umane) si trovano i contenuti che mettono in connessione lo studio della letteratura con il linguaggio e il contesti culturale specifico dei diversi ambiti culturali, così come da indicazioni ministeriali contenute nel documento ufficiale su traguardi e obiettivi per l'insegnamento della lingua nei trienni dei licei.

• Per ogni indirizzo è fornita al docente la versione annotata del corso con indicazioni e soluzioni brevi sovrascritte in colore e soluzioni più lunghe contenute in una breve appendice di 24 pagine per il solo docente.

• Le scelte antologiche rispecchiano le scelte canoniche per la letteratura inglese, a maggior ragione nelle pagine comuni a tutti gli indirizzi.

• L'impostazione del corso è abbastanza tradizione per quanto riguarda l'impianto cronologico e il modo di trattare l'introduzione e l'analisi dei testi letterari, ma al tempo stesso si è cercato di proporre i contenuti in modo stimolante per i ragazzi per evitare per quanto possibile lo studio passivo.

• Il contesto di ogni periodo è presentato in modo visuale sotto diversi tipi di prospettiva, per stimolare l'interesse e la curiosità dei ragazzi ed è sempre attivato per aiutare in questo modo uno studio attivo ed efficace.

• La didattica rovesciata (flipped classroom) è suggerita e frequentemente segnalata anche su carta dove questo è fattibile grazie al ricorso ai numerosissimi video o ai PowerPoint che sono forniti al docente.

• Questi PowerPoint riguardano la presentazione dei principali autori e sono ovviamente modificabili da parte del docente per poterli adattare alle necessità della didattica.

• I video sono disponibili in diverse modalità: online nella webTV o in ISW, offline nel DVD Video per la classe e nel DVD Rom contenente la versione digitale offline del corso.

• Nel Test and Resource Book c'è una prova di verifica per ogni autore, oltre a una prova di riepilogo sul contesto storico e culturale generale e un'altra prova di verifica per il contesto culturale specifico per tipo di liceo di ogni periodo cronologico.

• All'interno di ogni prova di verifica sono evidenziate le domande che hanno a che fare con i contenuti minimi in modo che la risposta corretta a queste domande garantisca la sufficienza nella valutazione, anche in ottica di didattica inclusiva

• Nel Test and Resource Book sono inoltre presenti schede dettagliate di attività per i video, le traduzioni italiane dei testi letterari precedenti il 1650 e alcune pagine di didattica ludica contenenti altri giochi letterari oltre a quelli presenti nei volumi degli studenti.

• Tutti i materiali per docente (escluse le edizioni annotate) sono uniche e riferite alle cinque edizioni del corso.

• In particolare il DVD ROM contenente la versione digitale offline del corso, contiene le pagine di tutte e cinque le edizioni, offrendo quindi al docente una scelta antologica veramente amplissima per le sue lezioni in classe.

L'autore

Storica autrice dei corsi di inglese Loescher

L’opera

La derivazione dalla precedente edizione

.

Dove il materiale è cambiato

.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

Composizione dell’offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
ARANCIO - VOL. 1	Volume 1 + Cd Mp3 (ARANCIO)	ASCOLTI, VIDEO, LIBRO DIGITALE INTERATTIVO	312	23.70	17.25
BLU - VOL.1	Volume 1 + Cd Mp3 (BLU)	FILE AUDIO, VIDEO, LIBRO DIGITALE INTERATTIVO	312	23.70	17.25
GIALLA - VOL.1	Volume 1 + Cd Mp3 (GIALLA)	FILE AUDIO, VIDEO, LIBRO DIGITALE INTERATTIVO	312	23.70	17.25
ROSSA - VOL.1	Volume 1 + Cd Mp3 (ROSSA)	FILE AUDIO, VIDEO, LIBRO DIGITALE INTERATTIVO	312	23.70	17.25
VERDE - VOL.1	Volume 1 + Cd Mp3 (VERDE)	FILE AUDIO, VIDEO, LIBRO DIGITALE INTERATTIVO	312	23.70	17.25
ARANCIONE - VOL.2	Volume 2 + Cd Mp3 (ARANCIO)	ASCOLTI, VIDEO, LIBRO DIGITALE INTERATTIVO	552	37.30	27.15
BLU - VOL.2	Volume 2 + Cd Mp3 (BLU)	FILE AUDIO, VIDEO, LIBRO DIGITALE INTERATTIVO	552	37.30	27.15
GIALLA - VOL.2	Volume 2 + Cd Mp3 (GIALLA)		552	37.30	27.15
ROSSA - VOL.2	Volume 2 + Cd Mp3 (ROSSA)	FILE AUDIO, VIDEO, LIBRO DIGITALE INTERATTIVO	552	37.30	27.15
VERDE - VOL.2	Volume 2 + Cd Mp3 (VERDE)	FILE AUDIO, VIDEO, LIBRO DIGITALE INTERATTIVO	552	37.30	27.15

- I dati sono aggiornati al 10/2024

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Pagine	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Tests and Resource Book		cofanetto audio cofanetto dvd video chiavetta libro digitale	- Indicazione degli obiettivi minimi - Riepiloghi da attivare alla fine di ogni autore - Tutti i testi antologici disponibili anche in audio - Video di accompagnamento alle pagine di storia letteraria per aiutare la comprensione e memorizzazione dei concetti - video e powerpoint per il docente -traduzione in italiano dei testi letterari anteriori al 1650	

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
libro digitale online e offline	bSmart	PC, Mac, Android, iPad	sblocco su imparosulweb.it	

IMPARO SUL WEB
È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito www.imparosulweb.eu trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva…)

FAIDATEST e FAIDATEST +
Sono le piattaforme che consentono al docente di preparare verifiche personalizzate online da assegnare o in versione stampabile o tramite un codice o un link per essere svolte dagli studenti in forma interattiva, con conseguente generazione di un report automatico per il docente.

ALLENATI!
È una piattaforma dedicata agli studenti perché possano esercitarsi in autonomia con prove in autovalutazione nelle diverse discipline di studio.
I risultati sono subito visibili, dopo ogni esecuzione, e il punteggio è registrato sia per i singoli utenti sia come media a livello nazionale.

AUMENTO/SCOPRI +
Sono le app di Realtà aumentata e sono pensate per accedere facilmente ai contenuti multimediali dei libri senza registrazione o login e inquadrando con la fotocamera del proprio dispositivo la pagina o il codice QR stampato.

WEBTV/WEBAUDIO
È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

ATLANTE MULTIDISCIPLINARE
È un sito a consultazione geografica che consente di visualizzare su una mappa vari punti di interesse in diversi campi della cultura, correlati fra loro, in modo interdisciplinare fra storia, arte, geografia, musica, educazione civica.

PORTALI DI MATERIA
Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
210 x 285	4	patinata	70	plastificata	brossura cucita

Dati della scheda aggiornati al 10/12/2024

Nome report: Rubik/Allegato_1_Scheda_prodotto

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:
* Contratto a diritto d'autore
* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curricolo

"L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curricolo della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)" ovvero "L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curricolo della scuola secondaria di secondo grado".

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici trovano tutte le informazioni per richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice: www.loescher.it/supporti

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo adottati dalla casa editrice ai sensi della legge 231/01 definiscono l'insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all'esterno.

Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tuti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell'attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone a ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio

La casa editrice, anche attraverso l'Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effe

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente
rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.
Il Codice è consultabile sul sito dell' AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio

E’ la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d’impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da RECONTA ERNST & YOUNG SPA

Rapporto con il cliente

Il progetto del libro

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall’acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d’autore.
I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche), i diritti di noleggio, di prestito e di traduzione sono riservati per tutti i paesi.
L’acquisto della presente copia dell’opera non implica il trasferimento dei suddetti diritti né li esaurisce.
Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale, con esclusione quindi di strumenti di uso collettivo) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall’art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E. Per le riproduzioni ad uso non personale (ad esempio: professionale, economico, commerciale, strumenti di studio collettivi, come dispense e simili) l’editore potrà concedere a pagamento l’autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15% delle pagine del presente volume. Le richieste per tale tipo di riproduzione vanno inoltrate a
Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (CLEARedi)
Corso di Porta Romana, n. 108 - 20122 Milano
e-mail autorizzazioni@clearedi.org
sito web www.clearedi.org
La fotocopia dei soli esemplari esistenti nelle biblioteche di tali opere è consentita, oltre il limite del 15%, non essendo concorrenziale all’opera. Non possono considerarsi rare le opere di cui esiste, nel catalogo dell’editore, una successiva edizione, le opere presenti in cataloghi di altri editori o le opere antologiche. Nei contratti di cessione è esclusa, per biblioteche, istituti di istruzione, musei e archivi, la facoltà di cui all’art. 71 - ter legge diritto d’autore.
Maggiori informazioni sul nostro sito: http://www.loescher.it/fotocopie

Assistenza clienti

L’assistenza clienti è organizzata per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.
Recapiti di contatto su: http://www.loescher.it/contatti

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2008
Ente di certificazione KIWA-CERMET
La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall’Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.