



Claves y notas didácticas
Comprensión lectora

Nivel: A2

La publicidad

por Marta Lozano Molina

1. Contesta a las siguientes preguntas relacionadas con el texto que has leído:
 - A) ¿Cómo se define el concepto de publicidad?
Es la divulgación de anuncios con carácter comercial para atraer a posibles compradores, usuarios o espectadores.
 - B) ¿Cuál es la principal diferencia entre marketing y publicidad?
El objetivo de la publicidad es divulgar información, mientras que el del marketing es efectuar una venta.
 - C) ¿Cuáles son los aspectos claves de una campaña de publicidad?
El mensaje debe ser claro y resultar atractivo al público objetivo. Además, debe transmitirse por el canal adecuado (televisión, radio, redes sociales, publicidad exterior).
 - D) ¿Qué es la publicidad engañosa?
Aquella que induce a error, que anuncia un producto con mejores cualidades que las que posee en la realidad.
 - E) ¿Cómo es la publicidad en internet?
Anuncios tipo banner en los sitios web, anuncios en los buscadores y en las redes sociales.
 - F) ¿Te gusta ver anuncios en la tele o los quitas enseguida? ¿Te das cuenta de la gran cantidad de publicidad que ves todos los días? ¿Crees que influye en tu forma de vida?
Respuesta libre.