



**Claves y notas didácticas**  
Comprensión lectora

Nivel: A2

## La publicidad

por Marta Lozano Molina

1. Contesta a las siguientes preguntas relacionadas con el texto que has leído:
  - A) ¿Cómo se define el concepto de publicidad?  
*Es la divulgación de anuncios con carácter comercial para atraer a posibles compradores, usuarios o espectadores.*
  - B) ¿Cuál es la principal diferencia entre marketing y publicidad?  
*El objetivo de la publicidad es divulgar información, mientras que el del marketing es efectuar una venta.*
  - C) ¿Cuáles son los aspectos claves de una campaña de publicidad?  
*El mensaje debe ser claro y resultar atractivo al público objetivo. Además, debe transmitirse por el canal adecuado (televisión, radio, redes sociales, publicidad exterior).*
  - D) ¿Qué es la publicidad engañosa?  
*Aquella que induce a error, que anuncia un producto con mejores cualidades que las que posee en la realidad.*
  - E) ¿Cómo es la publicidad en internet?  
*Anuncios tipo banner en los sitios web, anuncios en los buscadores y en las redes sociales.*
  - F) ¿Te gusta ver anuncios en la tele o los quitas enseguida? ¿Te das cuenta de la gran cantidad de publicidad que ves todos los días? ¿Crees que influye en tu forma de vida?  
*Respuesta libre.*