



Actividades
Itinerarios culturales

Nivel: A2

Gemeliers: un fenómeno nacional

por Cecilia Toso

con la revisión lingüística de Marta Lozano Molina



Pep's Records, 2014

No es la primera vez que ocurre: el éxito de músicos jóvenes ya es tradición en todo el mundo. Uno de los ejemplos más famosos es el del canadiense Justin Bieber, que empezó a cantar a los quince años y que hasta ahora, que tiene 23, no ha parado de cosechar éxitos con sus discos y está madurando tanto a nivel musical como personal. Por otra parte, los jóvenes de hoy escuchan mucha más música de lo que hacían sus padres hace unos veinte o treinta años y tienen mayor **poder adquisitivo**¹; salen más a bailar y todos tienen sus ordenadores y móviles donde escuchan su música. Así que parece normal que exista una oferta específica para ellos; y la oferta no hace más que generar en ellos ganas de enfrentarse en primera persona al mundo de la música desde muy jóvenes. Desde hace varios años, los **concursos de talentos**² dedicados a los aspirantes a artistas pueblan los canales de televisión y de esos programas salen cantantes principiantes. Esa es también la historia de los gemelos españoles Jesús y Daniel Oviedo Morilla. Nacidos el 21 de febrero de 1999 en Sevilla participan desde niños en varios programas de televisión como *Menuda noche* y *Quiero cantar*. Su carisma y personalidad emergen **en seguida**³ y también su interés por la música: a los 10 años publican su primer disco, *Menudos gemelos*, una antología

Questa pagina può essere fotocopiata esclusivamente per uso didattico - © Loescher Editore

www.loescher.it/enespanol



con una **mezcla**⁴ de géneros: desde el rap hasta canciones con ritmo de flamenco, pasando por canciones más pop y música para niños.

Cinco años después, en 2014, participan en el concurso de talento *La Voz Kids* donde los **concursantes**⁵ tienen menos de 15 años. Allí empieza de verdad su éxito en el **equipo**⁶ de David Bisbal, uno de sus ídolos. El primer disco, *Lo mejor está por venir*, que nace gracias al programa, llega a ganar en breve los discos de Oro, Platino y Doble Platino. Y al año siguiente ya publican un segundo disco, *Mil y una noches*, que irrumpió en la lista de ventas como número 1 y logró el disco de Oro en una semana. De un disco a otro pasó solamente un año pero es evidente la evolución de los gemelos: la timidez y los gestos un poco **torpes**⁷ se transformaron en seguridad y movimientos más adultos.

Casi todas sus canciones hablan de amor: amores jóvenes, relaciones de verano o **decepciones**⁸. El ritmo es el de la balada españolas como en *Si te vas*, *Mi momento*; a veces es más movido, como en *Chicas*, *Chicas*, en *Gracias* y en la canción que cantan en italiano *Per incontrarti ancora*; otras tiene un ritmo ligeramente **salsero**⁹ o latino como *Bendito amor* y en *Brujita*¹⁰.

Cara limpia, vestuario a la moda y una actividad impresionante en las **redes sociales**¹¹ hicieron de los gemelos un fenómeno nacional. Con el segundo disco los Gemeliers empiezan a ir al extranjero y participan en el Coca Cola summer festival de Roma cantando canciones en italiano que están incluidas en el segundo disco. Tienen casi 94.000 seguidores en Facebook, casi 34.000 en Twitter e 191.000 en Instagram. Nada de lo que hacen los gemelos pasa **desapercibido**¹² y ninguno de sus conciertos queda vacío (en 2014 hicieron una gira de 50 conciertos por España y en muchas ocasiones se **agotaron**¹³ las entradas de lugares como el Palacio de los Deportes de Madrid). A su público están dedicados varias canciones y vídeos y hasta su nombre fue escogido por sus *fans*.

Aunque en las entrevistas intenten diferenciarse mucho uno de otro, su éxito no está separado del hecho de que sean gemelos y toda la comunicación se basa en este detalle: los vídeos siempre muestran **ratos**¹⁴ de ellos juntos, casi nunca hay momentos en los que no estén **enfocados**¹⁵ los dos (y algunos muestran fotos de cuando eran pequeños, casi siempre juntos). Aunque hayan empezado hacer conciertos en el extranjero, sus canciones tienen **rasgos**¹⁶ culturales muy españoles. Pero nunca se sabe. Tendremos que esperar para **averiguar**¹⁷ si es los Gemeliers seguirán cantando, triunfando y si conseguirán tener mucho éxito también en otros países. Hasta ahora la canción italiana *Per incontrarti ancora* se ha escuchado bastante en las radios y ha sido utilizada para publicidad.



Fotografías canal sur radio y television, 2016/Flickr.com/Creative Commons 1.0

Notas

1. **poder adquisitivo:** potere d'acquisto
2. **concursos de talentos:** talent show, programmi in cui c'è una gara di talenti.
3. **en seguida:** immediatamente
4. **mezcla:** mescolanza
5. **concursantes:** concorrenti
6. **equipo:** squadra
7. **torpes:** imbranati
8. **decepciones:** delusioni
9. **salsero:** della salsa, il tipo di musica e ballo
10. **Brujita:** streghetta
11. **redes sociales:** reti sociali, social media
12. **desapercibido:** inosservati
13. **agotaron:** esaurirono
14. **ratos:** momenti
15. **enfocados:** inquadrati
16. **rasgos:** tratti
17. **averiguar:** controllare, comprovare

Nivel: A2

Objetivos del Marco Común Europeo de Referencia Comunicación

Enfrentarse a textos breves que permitan manejar un repertorio limitado de recursos lingüísticos sencillos. Familiarizarse con el uso estratégico de procedimientos de observación, comparación, etc., que permitan ir adoptando una perspectiva cultural libre de condicionantes, prejuicios y estereotipos.

Cultura



Sacar partido de las potencialidades de enriquecimiento cultural que se derivan de la interpenetración de distintos sistemas de valores, comportamientos y percepciones de la realidad.

Actividades

1. Comprensión de lectura

- ¿De dónde procede el nombre Gemeliers?
- ¿Dónde empezó el éxito de los gemelos?
- ¿Qué tipo de canciones cantan?
- ¿Los Gemeliers cantan solamente canciones en español?
- ¿Cuántos discos han publicado hasta ahora?

2. Completa el texto con el verbo correcto a la tercera persona plural del presente de indicativo

Los Gemeliers _____ (ser) un fenómeno nacional en España. _____ (tener) un público femenino muy aficionado, chicas que los _____ (seguir) en las redes sociales y en todos los conciertos y las que ellos _____ (dedicar) canciones y vídeos. Jesús y Daniel _____ (cantar) canciones de varios géneros, pero el que más _____ (tocar) es la balada española. Su éxito es innegable, muchas veces las entradas de sus conciertos se _____ (agotar) y hasta los grandes cantantes españoles como David Bisbal los _____ (invitar) a cantar con ellos.

3. Escoge las palabras correctas para describir un concurso de talentos

En un _____ hay varios _____ capitaneados por _____ famosos. Cada equipo está compuesto por _____ a artistas. Los _____ se enfrentan cantando _____ famosas y van siendo _____ a lo largo del concurso. Los que llegan a la _____ del concurso pueden escribir una _____ que será sometida a la _____ final.

Aspirantes
Canción
Canciones
Cantantes
Concursantes
Concurso de talentos
Eliminados
Equipos
Evaluación
Final



4. Producción escrita

¿Conocías a los Gemeliers? ¿Se parecen a algún cantante que conoces? Descríbelo y describe su música.

Escribe un texto de unas 100-150 palabras utilizando el léxico de los alimentos.